

# ICOMOS

INTERNATIONAL COUNCIL ON MONUMENTS AND SITES  
CONSEIL INTERNATIONAL DES MONUMENTS ET DES SITES  
CONSEJO INTERNACIONAL DE MONUMENTOS Y SITIOS

## Assistant·e en community management et communication digitale Stage de 6 mois

### À PROPOS

Le Conseil international des monuments et des sites (ICOMOS) est une organisation internationale non gouvernementale, à but non lucratif, qui s'engage à promouvoir la conservation, la protection, l'utilisation et la mise en valeur du patrimoine culturel mondial.

Avec plus de 12 000 membres, plus de 110 comités nationaux, 31 comités scientifiques internationaux et plusieurs groupes de travail, l'ICOMOS a construit un cadre philosophique, doctrinal et managérial solide pour la conservation durable du patrimoine dans le monde.

En tant qu'organe consultatif officiel du Comité du patrimoine mondial pour la mise en œuvre de la Convention du patrimoine mondial de l'UNESCO, l'ICOMOS évalue les propositions d'inscription et donne des conseils sur l'état de conservation des biens inscrits sur la Liste du patrimoine mondial.

### DESCRIPTION DE L'OFFRE

Sous la responsabilité de la Chargée de communication, vous contribuerez au bon fonctionnement de l'image de marque de l'ICOMOS à travers les différents canaux de communication de l'association.

#### 1. Réseaux sociaux

- Modération de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube
- Création de contenu en fonction du calendrier d'évènements et marronnier de l'ICOMOS
- Rédaction et présentation du rapport mensuel des performances réseaux sociaux et site web

#### 2. Site web

- Rédaction et traduction de contenu (ex. actualités, évènements, etc.) avec optimisation SEO
- Monitoring des performances du site web via Matomo et compte-rendu dans rapport mensuel

#### 3. Newsletter

- Rédaction, traduction et envoi de la newsletter globale de l'ICOMOS en 2 langues

#### 4. Rapport annuel

- Soutien à la rédaction et à la traduction du rapport annuel 2025, recherche et sélection d'images
- Coordination de contenu avec les Unités de l'ICOMOS

### PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant·e en Licence 3 / Master en communication (digitale) ou webmarketing
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise parfaite de l'anglais du français (C1 minimum)
- Goût pour le graphisme et le montage (la maîtrise de Canva/logiciels de montage vidéo est un plus)
- Proactif.ve, créatif.ve, rigoureux.se et autonome, esprit de synthèse
- Esprit d'équipe, bonne communication et bon sens de l'organisation
- Capacité à travailler dans un environnement multiculturel
- Convention de stage obligatoire
- Si vous êtes un ressortissant non-UE : vous devez disposer d'un visa valide pour toute la durée du stage

# ICOMOS

INTERNATIONAL COUNCIL ON MONUMENTS AND SITES  
CONSEIL INTERNATIONAL DES MONUMENTS ET DES SITES  
CONSEJO INTERNACIONAL DE MONUMENTOS Y SITIOS

## DATE DE PRISE DE FONCTION

5 janvier 2026 (date de début flexible)

## PROCÉDURE ET DATE LIMITE DE CANDIDATURE

Envoyer CV et lettre de motivation en anglais et en français à [yuna.mathan\[at\]icomos.org](mailto:yuna.mathan@icomos.org) avant le 8 octobre 23h59 CET.

## TYPE DE CONTRAT, RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES

- Contrat de stage à 35h/semaine
- 4,35€/h
- Remboursement à 50% de la carte NAVIGO
- Carte ICOMOS (gratuité dans de nombreux musées et sites patrimoniaux)

## LIEU

11 rue du Séminaire de Conflans, 94220 Charenton-le-Pont, France

## SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

[www.icomos.org](http://www.icomos.org)

[Facebook](#) - [Instagram](#) - [Twitter](#) - [Linkedin](#) - [YouTube](#)